

Согласовано

Учредитель организации – соискателя

Отдел образования администрации

Наименование организации

Казачинско-Ленского муниципального района

Эйвазова А.П.)

Подпись _____

« 11 » ноября 2022 г



Муниципальное общеобразовательное учреждение
Казачинская средняя общеобразовательная школа

Модель агробизнес – школы по реализации Концепции непрерывного
агробизнес – образования на сельских территориях Иркутской области
на 2021-2025 годы

Проект
«Лидер с детства»

Авторы проекта:
Виноградов А.В.,
директор
МОУ Казачинская СОШ
Антипина Т.В.,
заместитель директора по ВР
МОУ Казачинская СОШ

с. Казачинское
2022г

1. Наименование модели агробизнес-школы:

проект «Лидер с детства»

2. Цель (цели) проекта : сформировать единое образовательное пространство, направленное на развитие предпринимательских компетенций обучающихся и вовлечение их в предпринимательскую деятельность в условиях сельской местности к маю 2025 года.

3. Задача (и) проекта:

- выявления уровня сформированности предпринимательских компетенций у обучающихся;
- повышения уровня компетенций участников образовательных отношений (педагогов, родителей, социальных партнёров) по вопросам формирования воспитательной среды, ориентированной на развитие предпринимательских способностей обучающихся;
- формирование предпринимательских компетенций у обучающихся и вовлечение их в предпринимательскую деятельность в условиях сельской местности;
- повышение заинтересованности выпускников в получении высшего и среднего профессионального образования по специальностям предпринимательской направленности;
- создание условий по вовлечению общественно-деловых объединений, работодателей в реализацию проекта.

4. Основная идея проекта, обоснование её значимости для развития системы образования Иркутской области, прогнозируемые результаты:

Основная идея проекта – объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных субъектов (педагогов, родителей, социальных партнёров) для формирования единого образовательного пространства с целью развития предпринимательской культуры через сетевое взаимодействие и систему наставничества. Ведущий тип отношений между участниками – сотрудничество.

Прогнозируемыми результатами реализации проекта являются:

- сформированное единое образовательное пространство, которое создает условия для развития базовых компетенций современного преуспевающего жителя села, рачительного хозяина земли в части предпринимательской культуры;

- вовлеченность школьников в практическую предпринимательскую деятельность через участие в конкурсах, создание учебных ученических фирм;

- вовлеченность родителей в реализацию мероприятий проекта;

- повышение значимости школы в системе непрерывного агробизнес – образования.

5. Сроки реализации проекта: 2022-2025 год.

6. Обоснование актуальности выполнения проекта:

- **обоснование выбора темы, связь с Программой развития:**

В современных условиях усиливается значимость сельской школы в части формирования у детей самостоятельности, навыков коллективного труда, ответственности за малую Родину. Это позволит выпускнику достойно жить и работать как в селе, так и в городе. В сельской местности проблемы школьного образования, характерные для всего российского образования, обостряются в связи с ограниченностью ресурсов, малочисленностью, наличием значительного числа детей с ограниченными возможностями здоровья, асоциальных семей, семей с низким уровнем достатка. В связи с этим школе необходимо приспосабливаться к меняющейся социально-экономической среде, потому что «...изменения в мире носят цивилизационный характер. И масштаб этого вызова требует от нас такого же сильного ответа. В классах формируется будущее России. Школа должна отвечать на вызовы времени, тогда и страна будет готова на них ответить. Нужно переходить и к принципиально новым, в том числе индивидуальным технологиям обучения, уже с ранних лет прививать готовность к изменениям, к творческому поиску, учить работе в команде, что очень важно в современном мире, навыкам жизни в цифровую эпоху» (из Послания Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года).

Современная сельская школа играет значимую роль в жизни школьника и его семьи, поэтому ей необходимо шагать в ногу со временем и приложить усилия в инновационном саморазвитии.

Одно из ведущих направлений развития сельских территорий – это поддержка всех видов бизнеса в сельской местности, создающих рабочие места, малого бизнеса и всех форм самозанятости, особенно сельского туризма и ремесел.

Ядром образовательной экосистемы сельской территории являются базовые компетенции, которые формируют образ современного преуспевающего жителя села, рачительного хозяина земли, одной из отличительных черт которого является предприимчивость. В связи с этим необходимо постепенно формировать предпринимательскую культуру у ребѐнка.

- **новизна, инновационность предлагаемых решений:**

Проект агробизнес – школы «Лидер с детства» является продолжением проекта «Агробизнес-школа «Хозяин фермерской усадьбы» и

представляет собой новый этап развития непрерывного агробизнес-образования в образовательном учреждении.

Анализируя результаты реализации проекта «Агробизнес – школа «Хозяин фермерской усадьбы» можно сделать вывод, что достигнуты положительные результаты:

- учащиеся школы принимают участие в областных конкурсах «Начинающий фермер», «Свое дело», «Юный фермер»;
- педагоги имеют знания и умения, необходимые для реализации агробизнес – образования;
- повысился уровень мотивации у педагогов в реализации агробизнес – образования;
- увеличилось количество социальных партнёров;
- педагоги школы приняли участие в Межрегиональной научно – практической конференции «Агробизнес – образование: воспитание гражданина, труженика села, рачительного хозяина земли», в Форуме агрошкол России.

Но есть задачи, решение которых необходимо продолжить:

- повысить уровень межведомственного взаимодействия в вопросах реализации агробизнес – образования;
- включить родителей в решение задач практического обучения школьников умениям и навыкам предпринимательства ;
- дальнейшее повышение компетенций педагогов в вопросе формирования предпринимательской культуры.

Новизна Проект агробизнес – школы «Лидер с детства» заключается в решении данных задач через объединения усилий и ресурсов всех заинтересованных сторон на основе сотрудничества и взаимодействия, через формирование системы наставничества и инициирования создания детьми учебных ученических предприятий.

7. Основные условия реализации проекта:

- **кадровое обеспечение организации-соискателя при реализации проекта:**
 - педагоги школы в рамках своих должностных обязанностей;
 - социальные партнеры на основе Договора о сотрудничестве;
- **нормативно-правовое обеспечение при реализации проекта:**

В основе разработки проекта лежат основные положения нормативно – правовых документов федерального и регионального уровней:

- Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

– Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2015 № 151-р «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года».

– Постановление Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 года № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

– Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 года № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия».

– Федеральный Закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Постановление Правительства Иркутской области от 26 октября 2018 года № 772-пп «Об утверждении государственной программы Иркутской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2019 - 2024 годы».

– Национальный проект «Образование».

– Концепция развития непрерывного агробизнес-образования на сельских территориях Иркутской области на период 2021-2025 годы

– Комплексный региональный проект в рамках Концепции развития непрерывного агробизнес – образования на сельских территориях Иркутской области на период до 2025 года «Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность обучающихся, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса»

- финансовое обеспечение при реализации проекта:

Реализация проекта будет осуществляться за счёт ресурсов, имеющихся у школы и её социальных партнёров.

-анализ условий, которые необходимы для достижения цели проекта:

Для реализации проекта в школе имеются следующие ресурсы: финансовые, материально – технические, человеческие, интеллектуальные, коммуникационные. К интеллектуальным ресурсам относятся дополнительные образовательные программы факультативов, спецкурсов, кружков, которые имеют агротехнологическую направленность и учитывают интересы и потребности обучающихся, методические разработки, уровень профессиональных компетенций педагогов и социальных партнеров. Важное значение имеет человеческий фактор – педагоги, родители, социальные

партнеры, готовые поддержать начинания детей и подростков. Мероприятия проекта будут реализованы в рамках образовательной деятельности с использованием материально – технической базы школы и на основе договоров о социальном партнёрстве.

Материально – техническая база школы позволяет реализовать проект в полном объёме. В школе имеется пришкольный учебно-опытный участок, арендованный земельный участок, теплица, механизмы для обработки земли, посевной материал, оборудование и средства производства. Для проектной деятельности учащихся будет использовано оборудование центра «Точка роста», созданного на базе школы.

8. Программа проекта модели агробизнес- школы «Лидер с детства»:

№	Мероприятие	Содержание	Участники	Сроки	Планируемые результаты
Выявление уровня сформированности предпринимательских компетенций у обучающихся					
1	Программы мониторинга «Я – предприниматель»	Изучение интернет – ресурсов, знакомство с опытом работы школ. Разработка содержания мониторинга с учётом возрастных особенностей детей (критерии, показатели, сроки и т.д.)	Социально-психологическая служба школы, заместитель директора по УВР	ноябрь – декабрь 2022	Составлена Программа мониторинга «Я – предприниматель». Подготовлены опросные листы в бумажном и цифровом формате.
2	Мониторинг «Я – предприниматель»	Проведение стартовых, промежуточных итоговых исследований, интерпретация результатов. Представление результатов на педагогическом совете, Управляющем совете школы	Социально-психологическая служба школы, заместитель директора по УВР	Январь – февраль 2023 Январь – февраль 2025	Выявлен уровень сформированности предпринимательских компетенций у учащихся, проблемы, намечены пути их решения. Информация доведена до всех участников проекта.
3	Проведение деловой игры на выявление предпринимательских способностей.	В игровой форме выявляются и формируются предпринимательские способности. Форма проведения согласуется в рамках сетевого взаимодействия.	ФГБОУ «Байкальский государственный университет», инициативная группа педагогов	Ежегодно (по договору ённости)	Получены результаты сформированности предпринимательских способностей.

Повышение уровня компетенций участников образовательных отношений (педагогов, родителей) по вопросам формирования воспитательной среды, ориентированной на развитие предпринимательских способностей обучающихся

1	Цикл занятий «Формирование предпринимательских компетенций у учащихся», «организация детского предпринимательства как условие повышения качества образования»	Выявлены дефициты знаний и умений у педагогов. Разработана программа обучения. Организовано корпоративное обучение, сетевое взаимодействие с Региональным институтом кадровой политики и непрерывного профессионального образования, с Иркутским государственным университетом имени А.А.Ежевского, курсы повышения квалификации	Инициативная группа из числа педагогов, социальных партнёров	Март 2023 – октябрь 2023	Выявление затруднений, определение дефицитов. Разработка программы обучения. Повышение уровня компетенций у 70 % педагогов
2	Заседания Совета по предпринимательству	Совет создан для эффективного взаимодействия между участниками проекта. На заседаниях будут обсуждаться текущие вопросы, проблемы, пути их решения.	В состав Совета войдут представители и от обучающихся, родителей, социальных партнёров	Апрель 2023 – декабрь 2025	Определён план работы Совета по предпринимательству
3	Информирование родителей по вопросам формирования предпринимательской культуры школьников	Размещение роликов, информационных материалов на сайте школы в родительских группах, проведение родительских собраний	Родители, педагоги	Март 2023 – декабрь 2025	Повышения уровня компетенций в вопросе формирования предпринимательской культуры у детей у 50% родителей. Появление заинтересованности в вопросах реализации агробизнес – образования у 70% родителей.

Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся и вовлечение их в предпринимательскую деятельность в условиях сельской местности

1	Школьный этап областного конкурса «Своё дело»	Учащиеся 5-11 классов под руководством наставников создают бизнес-планы и защищают их.	Учащиеся 5-11 классов	Ежегодно март	Формирование навыков бизнес – планирования (выявление проблемы, обоснование актуальности, составление сметы расходов, прогнозирование результатов и рисков т.д.
2	Форум «День предпринимателя»	Это день подведения итогов работы за прошедший год. В течение дня проводятся круглые столы, тренинги, мастер – классы, защита проектов учащихся.	Принимают участие учащиеся, педагоги, родители, представитель и органов власти местного и районного уровня, работодатели, предприниматели.	Ежегодно апрель	Подводятся итоги. С учётом полученных результатов корректируется работа над проектом.
3	Школа предпринимателя	Это серия занятий для мотивированных учащихся с целью подготовки их к выполнению роли наставников для младших школьников, консультантов по вопросу составления бизнес – планов.	Учащиеся 8-11 классов	Ежегодно в течение года	Учащиеся получают первоначальный практический опыт в области предпринимательства и транслируют его другим.
4	Организация учебных ученических фирм	В течение года по инициативе учащихся создаются ученические учебные фирмы, как в школе, так и под руководством социальных партнёров. Сроки функционирования	Мотивированные учащиеся, педагоги, социальные партнёры	Ежегодно	Все участники проекта получают практический опыт в области предпринимательства

		фирм не больше 1года.			
5	Встречи с успешными предпринимателями «Взгляд в будущее»	На встречах предприниматели рассказывают о своей деятельности, делятся секретами успеха своего дела	Учащиеся, предприниматели	Ежегодно 1 раз в квартал	Учащиеся приобретают навыки участия в деловых встречах и знакомятся с конкретным опытом предпринимательства
6	Конкурс «Я – наставник»	Ребята, прошедшие школу предпринимателя демонстрируют свои знания, умения и навыки при выполнении конкурсных заданий.	Учащиеся, педагоги	Ежегодно апрель	Выявление лучших наставников, повышение интереса предпринимательской деятельности
7	Конкурс групповых исследовательских работ «Наш земляк – успешный предприниматель»	В течение года учащиеся работают над исследовательским и работами и затем защищают их	Учащиеся, родители, педагоги	Ежегодно март	Развитие исследовательских навыков (поиск и сбор информации, подбор методов исследования, умение анализировать и делать выводы). Развитие навыков сотрудничества
8	Конкурс эссе о значении личностных качеств и компетенций предпринимателя в достижении им успеха	На уроках русского языка и литературы осуществляется интеграция о предпринимателях в содержание уроков и как результат – эссе	Учащиеся 8-11 классов	Ежегодно январь	Учащиеся знакомятся с предпринимателем как с личностью, учатся делать выводы о том, какие качества повлияли на успешность или неуспешность дела
9	Информирование школьников об успешных предпринимателях	Публикация видеороликов, буклетов о лучших предпринимателях района, Иркутской области	Учащиеся	Ежегодно октябрь - март	Учащиеся школы учатся осмыслению полученной информации и развивают своё критическое мышление.
Повышение заинтересованности выпускников в получении высшего и среднего профессионального образования по специальностям предпринимательской направленности					
1	Выявление профессиональных предпочтений у	Тестирование старшеклассников проводится с	Учащиеся 8-11 классов	Ежегодно сентябрь	На основе полученных результатов

	старшекласников	целью выявления того, какие профессии их привлекают			составляется профессиограмма по специальностям предпринимательской направленности, и планируются мероприятия и индивидуальные траектории развития
2	Организация профессиональных проб	Используется межведомственное и сетевое взаимодействие	Учащиеся, педагоги, социальные партнёры	Ежегодно ноябрь – март	Учащиеся получают практические навыки по специальностям предпринимательской направленности в реальных условиях
3	Знакомство с профессиями предпринимательской направленности	Встреча с предпринимателями района, с представителями Центра занятости населения, представителями учебных заведений и получение информации о профессиях	Учащиеся, работодатели, социальные партнёры	Ежегодно октябрь - март	Получение новых знаний или их расширение о специальностях, имеющих предпринимательскую направленность
4	Ярмарка профессий	Учащиеся разрабатывают проект своей будущей профессии и представляют её.	Учащиеся, социальные партнёры, предприниматели, педагоги	Ежегодно апрель	Формирование навыков сотрудничества, позиционирования
Создание условий по вовлечению общественно- деловых объединений, работодателей в реализацию проекта					
1	Круглый стол «Лидер с детства»	Организация межведомственного взаимодействия для решения поставленных целей и задач	Педагоги, родители, социальные партнёры, представители органов власти, общественных организаций	Ежегодно апрель	Определен вклад каждой из сторон межведомственного взаимодействия и зоны ответственности по реализации проекта. Повышение интереса к реализации агробизнес – образования.
2	Информирование по вопросам реализации агробизнес-образования в школе	Видеоролики, буклеты, презентации о реализации	Учащиеся, педагоги, работодатели,	Ежегодно октябрь – апрель	Привлечение внимания и создание положительного

		агробизнес – образования в части развития предпринимательс кой культуры	представител и общественно - деловых объединений		образа деятельности школы
--	--	---	--	--	---------------------------------

9. Предложения по возможному распространению и внедрению результатов проекта в функционирование системы образования Иркутской области:

По окончании срока реализации проекта будет обобщён приобретённый опыт, который будет представлен на мероприятиях районного и областного уровней. По результатам реализации проекта будет издан сборник материалов «Лидер с детства», в который будут включены лучшие сценарии, методические рекомендации, фотоматериалы, обобщённые результаты мониторинга эффективности проекта, отзывы учащихся, социальных партнёров.

10. Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации, включая механизмы его ресурсного обеспечения.

-показатели устойчивости проекта «Агробизнес – школа «Лидер с детства»

- сформировано единое образовательное пространство, направленное на развитие предпринимательских компетенций обучающихся и вовлечение их в предпринимательскую деятельность в условиях сельской местности;
- повышение количества обучающихся, принявших участие в мероприятиях проекта до 70 %;
- повышение интереса к предпринимательской деятельности среди педагогов, учащихся, родителей;
- повышение количества подготовленных и представленных предпринимательских проектов на мероприятиях школьного, областного уровня
- повышение уровня предпринимательских компетенций у учащихся;
- повышение уровня специальной подготовки педагогов , осуществляющих реализацию агробизнес – образования;
- формирование системы наставничества

« 10 » ноября 2022 г.
(подпись руководителя
организации-соискателя)



М.П.

АВ Виноградов
(расшифровка подписи)